

P.UNITED 広報・PR 業務委託 仕様書

1. 目的

「主にメディア露出を通じて P.UNITED の価値を高め、ブランド力を向上させるとともに、P.UNITED 参加団体に PR 手法やスキルを提供する」

2. 期間

2025年6月～2026年3月

3. 業務内容

- ① P.UNITED の価値を高めブランドを向上させるための施策の実施
- ② 主に以下のイベントを通じて P.UNITED の取り組みを広く一般に認知するための広報発信
 - ・P.UNITED が実施するイベント
 - ・P.UNITED がパートナーとともに共同で実施するイベント
 - ・その他提携団体とともに実施するイベント
- ③ 主要メディアと P.UNITED を繋ぐための会を企画し、P.UNITED とともに開催する
- ④ PR 手法やスキルについての研修会の実施
- ⑤ その他、双方合意の上で必要とされた業務

4. 提出物

提案書

上記3の業務内容に対する提案とともに

- ① 会社概要 ② 過去実績 ③ 業務体制 ④ 見積書 を含むものとする

※ なお、選定については、提案書の内容を総合的に評価し判断する

5. 提出期限

2025年5月30日（金）17時

右記 E-mail までデータを送付 koga.t@newhorizoncollective.com

6. 選定結果通知

2025年6月13日（金）まで にメールにて連絡